



SCHOOL OF MANAGEMENT

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

MASTER MARKETING RESPONSABLE



Objectifs de la formation



Formation généraliste en marketing, le parcours « **Marketing Responsable** » forme des professionnels capables de répondre aux impératifs économiques des organisations en étant conscients des enjeux environnementaux et sociaux aujourd'hui incontournables. Réalisé en alternance, ce diplôme prépare à une grande diversité de métiers dans le champ du marketing (chef de produit, directeur marketing, category manager, directeur des ventes, chef de projets marketing digital, community manager...).



La formation prépare les étudiants à évoluer dans un environnement international au travers d'enseignements en anglais, de possibilités d'échanges internationaux ou par la mise en place d'année de césure.



La formation entretient des liens étroits avec l'environnement socio-économique. Ceci se traduit aussi bien par la réception d'offres de contrats d'apprentissage que par des visites d'entreprises ou des cours réalisés en interaction directe avec des organisations publiques ou privées sur des problématiques rencontrées dans leur domaine d'activité.



Market'us est l'association des étudiants du parcours Marketing Responsable de l'IAE de Nancy. Elle a été créée en 2013 par les étudiants et pour les étudiants. Outre l'animation et la cohésion de la promotion, cette association s'engage via son pôle Humani'Terre à aider les populations dans le besoin, et agir pour l'environnement. Les étudiants souhaitent « Agir à notre échelle à travers des actions et événements qui ont du sens ! » Plus d'informations sur leur site : <https://www.marketus.fr/qui-sommes-nous>

MASTER 1

La première année de master offre à l'étudiant(e) inscrit(e) en formation initiale la possibilité de réaliser son stage ou une partie de la formation (S8) à l'étranger grâce aux nombreux partenariats avec des universités étrangères. Elle peut aussi se faire en alternance par le biais d'un contrat d'apprentissage. Elle propose une formation aux fondements du marketing et aux méthodes de gestion qu'un cadre supérieur doit nécessairement maîtriser. Le parcours « Marketing Responsable » est également accessible en formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi pouvant faire valoir un certain nombre d'acquis professionnels en rapport avec la formation.

MASTER 2

La seconde année de master offre une forte professionnalisation en marketing autour de 8 Unités d'Enseignement (5UE au S9 et 3UE au S10). Il accorde une place particulière à la dimension internationale du marketing et aux enjeux soulevés par la responsabilité sociétale et environnementale (RSE) appliquée à tous les champs du marketing, deux axes devenus aujourd'hui incontournables.

Le parcours « Marketing Responsable » est également accessible en formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi pouvant faire valoir un certain nombre d'acquis professionnels en rapport avec la formation.

Débouchés



Les diplômés occupent des responsabilités variées dans différents secteurs : **industrie, grande distribution, communication, banque, assurance, ...**

Chargé.e de marketing

Chef.fe de projets marketing digital

Chargé.e de communication

Chef.fe de groupe

Chargé.e de clientèle

Responsable commercial régional

**Responsable distribution digitale
et gestion base de données**

Responsable de secteur

Chef.fe de publicité

Community manager

...

**Ces organisations
ont fait confiance
à nos étudiants
en les embauchant**

4MURS
AGENCE ADRING
ASNL
AUCHAN
COLAS
CRÉDIT AGRICOLE
DECATHLON
DIGILOR
FRANCE ÉLEVATEUR
GRT GAZ
HARMONIE MUTUELLE
IN EXTREMIS
KOLB
LABORATOIRE MARQUE VERTE
LEROY MERLIN
PUBLICIS
LIDL
SAINT-GOBAIN
SNCF
TERRE AZUR
...

Conditions d'admission



Le master 1 est ouvert à tous les étudiants titulaires d'une Licence y compris de disciplines qui peuvent paraître éloignées des sciences de gestion (sciences humaines, lettres, sciences de la vie et de la terre, sciences de l'ingénieur...)

Le passage du Score IAE-Message est conseillé.
www.iae-message.fr



Formation Continue : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - Code de l'Éducation : articles D.613-38 à D.613-50) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury.



Les candidatures en 1ère année de Master se font exclusivement via la plateforme MonMaster.fr du 26 février au 24 mars 2024.

4



Le master 2 est ouvert aux titulaires ou futurs titulaires d'un diplôme équivalent à au moins quatre années d'études supérieures (240 ECTS) et ayant de solides bases en marketing.

Le passage du Score IAE-Message est conseillé.
www.iae-message.fr



Formation Continue : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - Code de l'Éducation : articles D.613-38 à D.613-50) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury.



Le recrutement se fait sur dossier et peut se poursuivre par un entretien pour les candidats admissibles. En master 2, l'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

MASTER 2

Retrait dossier de candidature

MI-MARS
Candidature en ligne Master 2 via la plateforme E-candidat

Dépôt dossier de candidature

entre MI-MARS et MI-MAI

Admissibilité

MI-JUIN au plus tard

Admission

DÉBUT JUILLET au plus tard

Résultats

LES DATES ET MODALITÉS D'ACCÈS SONT DÉTAILLÉES CHAQUE ANNÉE AVEC LE DOSSIER DE CANDIDATURE ET SUR LE SITE INTERNET DE L'IAE NANCY.

Programme des cours



La formation est organisée sur le rythme de l'alternance. Hormis quelques semaines dans l'année, les journées de formation ont lieu les lundis et mardis, de septembre à avril. Les étudiants de M1 inscrits en formation initiale devront réaliser obligatoirement un stage long d'au moins 16 semaines.

MASTER 1

SEMESTRE 7	ECTS	CM	TD
UE 701 COMPRÉHENSION DU MARCHÉ	6		
Approfondissement du comportement du consommateur		15h	5h
Étude de marché		15h	5h
UE 702 STRATÉGIE ET PLANIFICATION MARKETING	6		
Marketing stratégique approfondi		15h	5h
Marketing opérationnel approfondi		15h	5h
UE 703 ANALYSES DES DONNÉES	6		
Traitement de données qualitatives		15h	5h
Traitement de données quantitatives		15h	5h
UE 704 CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE PROJETS	6		
Management de projets		15h	5h
Anglais		15h	5h
Projet tutorés			
UE 705 CRÉATION ET DÉCISIONS MARKETING	6		
Méthodes créatives		15h	5h
Simulation et décisions marketing		15h	5h
SEMESTRE 8	ECTS	CM	TD
UE 801 MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE	6		
Management des équipes		15h	5h
Management des relations commerciales (BtoB et BtoC)		15h	5h
UE 802 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS	6		
Éco-système de la communication		15h	5h
Outils de création de supports de communication		15h	5h
UE 803 RECHERCHE APPLIQUÉE	6		
Anglais		15h	5h
Méthodologie de la recherche		15h	5h
Stage/mémoire et projets tuteurés			
UE 804 MARKETING ET ENJEUX SOCIÉTAUX	6		
Marketing social		15h	5h
Responsabilité Sociétale des Organisations		15h	5h
UE 805 APPROCHES ALTERNATIVES DU MARKETING	6		
La consommation responsable de la théorie à la pratique		15h	5h
Perspective historique et critique sur le marketing		15h	5h
Total heures étudiant		300h	100h

MASTER 2



Cours dispensé en anglais
(susceptible d'être sujet à modifications)

SEMESTRE 9	ECTS	CM	TD
UE 901 INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT	6		
Legal and cultural marketing frameworks		15h	5h
International Negotiation		15h	5h
UE 902 COMMUNICATION MARKETING APPROFONDIE	6		
Communication marketing intégrée		15h	5h
Suivi des actions de communication		15h	5h
UE 903 CONSTRUCTION D'UNE OFFRE DURABLE	6		
Les outils du développement durable pour le diagnostic stratégique		20h	5h
La proposition marketing intégratrice		20h	5h
UE 904 MARKETING DIGITAL	6		
Expérience utilisateur et usages digitaux		20h	5h
Outils du marketing digital		20h	5h
UE 905 INITIATION À LA RECHERCHE	6		
Pratiques professionnelles		20h	5h
Conduite d'un projet de recherche		20h	5h
SEMESTRE 10	ECTS	CM	TD
UE 1001 NOUVELLES APPROCHES DU MARKETING	6		
Études marketing inclusives		20h	5h
La consommation responsable de la théorie à la pratique		20h	5h
UE 1002 GLOBAL SUSTAINABLE MANAGEMENT	6		
Dynamics and sustainable strategies on global markets		20h	5h
Developing sustainable global marketing programs		20h	5h
UE 1003 CONDUITE DE PROJET	18		
Projet de fin d'études			25h
Mémoire de recherche			25h
	Total heures étudiant	260h	120h

Renseignements pratiques

TARIFS

FI FORMATION INITIALE

Frais d'inscription universitaire

FC FORMATION CONTINUE

MASTER 1

MASTER 2

6600 €

Pour les contrats financés par des entreprises, des organismes

MASTER 1

MASTER 2

3300 €

3600 €

Pour les contrats financés directement par les auditeurs
+ Frais d'inscription universitaire

7

CONTACTS

Gestionnaire de scolarité

Informations candidats, étudiants

MASTER 1

iae-nancy-scolaritem1mktg-contact
@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 49

MASTER 2

iae-nancy-scolaritem2mktg-contact
@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 49

Responsables pédagogiques

MASTER MARKETING & VENTE

BJÖRN WALLISER

MASTER 1

CATERINA TRIZZULLA
caterina.trizzulla@univ-lorraine.fr

MASTER 2

GÉRALDINE THEVENOT
geraldine.thevenot@univ-lorraine.fr

JEAN-PHILIPPE NAU

jean-philippe.nau@univ-lorraine.fr

Service Formation Continue

Responsable

ÉVELYNE BARTH
evelyne.barth@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 43

Organisations

Insertion Professionnelle

Responsable

ANNE-SOPHIE PETITJEAN
anne-sophie.petitjean@univ-lorraine.fr

Stage, contrat d'apprentissage

OPHÉLIE ROUX
ophelie.roux@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 52

Dépôt des offres sur

iae-nancy.jobteaser.com/fr/recruiter_
account/job-offers
AURÉLIE LINDEKENS
aurelie.lindekens@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 93

CAMPUS ARTEM

90 RUE DU SERGENT BLANDAN
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
03 72 74 17 30

CAMPUS MANUFACTURE

13 RUE MICHEL NEY
BP 90862
54011 NANCY CEDEX
03 72 74 16 40

IAE-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR

     @IAENancy